



NORGES SKØYTEFORBUND

# STRATEGI FOR PERIODEN

2011 - 2013





# INNHold

|   |    |
|---|----|
| INNLEDNING.....                           | 3  |
| SKØYTEIDRETTENE OG SAMFUNNET .....        | 4  |
| VISJON OG HOVEDMÅL.....                   | 5  |
| FORMÅL .....                              | 6  |
| KJERNEVERDIER .....                       | 7  |
| HOVEDMÅL OG TILTAK FOR PLANPERIODEN ..... | 8  |
| STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER FOR NSF .....    | 9  |
| UTØVERE .....                             | 10 |
| BARN, BREDDE OG REKRUTTERING.....         | 10 |
| SPORTSLIGE MÅL, TOPP HURTIGLØP .....      | 14 |
| SPORTSLIGE MÅL, TOPP KUNSTLØP .....       | 16 |
| ANLEGG.....                               | 17 |
| HOVEDMÅL .....                            | 17 |
| TILTAK.....                               | 17 |
| ORGANISASJON .....                        | 18 |
| ARRANGEMENTER, MÅL .....                  | 18 |
| ARRANGEMENTER, TILTAK .....               | 19 |
| KOMPETANSE, MÅL .....                     | 20 |
| KOMPETANSE, TILTAK.....                   | 21 |
| ØKONOMI OG MARKED.....                    | 22 |
| KOMMUNIKASJON.....                        | 24 |



# INNLEDNING

NSF har nå en revidert og videreutviklet strategiplan. Arbeidet med denne strategiplanen startet i 2007 og gjennom dialogmøter, tingforhandlinger og gruppearbeider har organisasjonen nå vedtatt en revidert plan for 2011-2013.

Planen skal gi et helhetlig perspektiv på organisasjonen, og danne grunnlaget for styrets og administrasjonens årlige handlingsplaner. Samtidig skal planen også være et styringsverktøy for klubber og kretser og en forankret plan som hele organisasjonen har kjennskap til og et medansvar for realiseringen av.



# SKØYTEIDRETTENE OG SAMFUNNET

Skøyter er en del av grunnfjellet i norsk idrett, og Norges Skøyteforbund er det nest eldste forbundet for idrett i Norge.

Skøytesporten har gjennom generasjoner vært en kilde til fysisk utfoldelse, spenning og begeistring for det norske folk.

Norges Skøyteforbund har vært eksponent for en tydelig toppidrettskultur gjennom mange tiår, og har vært en viktig premissleverandør for dagens toppidrettskompetanse i Norge.

Utfoldelse på is er en viktig kilde for å trene viktige basisferdigheter hos barn og unge, og skøyteidretten tilbyr rimelige lavterskeltibud til et meget stort antall mennesker over hele landet.



# VISJON OG HOVEDMÅL

## NORGES SKØYTEFORBUNDS VISJON:

### NY SKØYTETID MED SMÅ HELTER OG STORE MESTERE

#### Våre små helter

- Vi skal engasjere barn og unge
- Vi skal være inkluderende
- Vi skal utvikle en sterk kultur som innebærer opplevelse av mestring og anerkjennelse i et godt miljø

#### Våre store mestere

- Vi skal ha utøvere som tar medaljer i alle disipliner i OL, VM og EM
- Vi skal ha utøvere i alle aldre som hevder seg godt internasjonalt
- Vi skal ha ledere og funksjonærer på høyt internasjonalt nivå

### HOVEDMÅL:

- Vi skal videreutvikle skøyter som en nasjonalsport for det norske folk
- Vi skal ha tilstrekkelige anlegg for å drive og videreutvikle våre grener
- Vi skal ha miljøer som skaper fremgang gjennom målrettet arbeid med små og store utøvere
- Vi skal skape idrettsglede og fellesskapsfølelse gjennom lek, mestring og glede
- Vi skal bygge vår virksomhet på tydelige verdier
- Vi skal bidra til fysisk aktivitet, sosial utfoldelse og underholdning for alle



# FORMÅL

**Norges Skøyteforbunds formål er å organisere og fremme skøyteidrettene både nasjonalt og internasjonalt**

- Norges Skøyteforbund ble stiftet i 1893 og er Norges nest eldste særforbund innen idrett
- Norges Skøyteforbund organiserer hurtigløp, kunstløp, kortbaneløp og rulleskøyter
- Norges Skøyteforbund er medlem av Norges Idrettsforbund og Olympiske Komité (NIF), International Skating Union (ISU) og Det internasjonale rulleskøyteforbundet (FIRS)
- Norges Skøyteforbund har ca. 7000 medlemmer, og består av 13 skøytekretser og ca. 95 aktive lag





# KJERNEVERDIER

Våre verdier og aktiviteter er forankret NIFs idrettspolitiske dokument og NIFs lover.

All vår virksomhet skal være preget av frivillighet, demokrati, lojalitet og likeverd.

## KJERNEVERDIER:

### Åpen

### Pålitelig

### Engasjert

### Nytenkende

#### Åpen

- Vi har respekt og interesse for andres synspunkter
- Vi skal stimulere til utvikling ved å involvere alle
- Vi har en åpen og troverdig kommunikasjon om forventninger, uttak og beslutninger

#### Pålitelig

- Vi er langsiktige, vi har en arv og tradisjon å videreføre
- Vi viser respekt for demokratisk fattede vedtak
- Vi skaper tillit og gode relasjoner gjennom ærlighet og åpenhet
- Vi leverer på alle nivåer og er til å stole på

#### Engasjert

- Vi har vilje og entusiasme som gir fellesskap og fornøyde partnere
- Vi har lek og humor som gir energi, mot og nye ideer
- Vi har ledere og utøvere som trives og som tar initiativ til forbedringer

#### Nytenkende

i vårt arbeid- i vår kommunikasjon- i vår produktutvikling:

- Vi er åpne for nye tanker og ideer
- Vi har vilje og mot til å finne nye løsninger



# VISJON OG VERDIER

## HOVEDMÅL OG TILTAK FOR PLANPERIODEN

### Hovedmål:

- Bekjentgjøre og forankre visjon og verdier i hele organisasjonen
  - Ledere skal bruke det aktivt til å oppmuntre og styre adferd
  - Brukes til feedback og utvikle gode holdninger

### Tiltak:

- Utvikle enkelt materiell sentralt til bruk for kretser og klubber
- Synlighet gjennom publisering i tidsskrifter, på roll ups, bannere og gjennom web
- Ledelse og styre i NSF må være gode eksempler og i sitt daglig arbeid formidle vår visjon og verdier
- Klarhet gjennom trener og lederseminarer
- Utvikle et etisk regelverk med basis i verdier
  - Introdusere dette til alle nye ledere og tillitspersoner
  - Bruke som verktøy i medarbeidersamtaler
- Måle kjennskap gjennom undersøkelser mot medlemsmassen og/eller offentligheten



# STRATEGISKE FOKUS- OMRÅDER FOR NSF

## 1. UTØVERE

Bredde  
Topp  
Alle grener

## 2. ANLEGG

Nye  
Eksisterende  
Alle grener

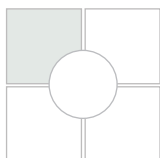
## 5. KOMMUNIKASJON

## 4. MARKED OG ØKONOMI

Kontroll og forutsigbarhet  
Sponsorer og marked

## 3. ORGANISASJON

Kompetanse  
Arrangementer  
Internasjonal virksomhet



UTØVERE

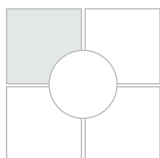
# 1. UTØVERE

## 1.1 BARN, BREDDER OG REKRUTTERING

### HURTIGLØP BREDDER, HOVEDMÅL

- Vi vil arbeide for at skøytesporten, både rulleskøyter og skøyter, skal bli en mer utbredt aktivitet for alle nivåer hele året
- Vi vil rekruttere nye utøvere i alle aldersgrupper
- Innen utgangen av 2012 er jenteløftet implementert i ny strategi med klart definerte målsetninger og konkrete aktiviteter
- Vi vil bidra til å etablere klubber på tre nye områder som ikke har aktivitet i dag
- Vi vil arbeide for å bedre samarbeidet mellom klubbene, kretsene og forbundet
- Vi vil arbeide for systematisk utdanning og utvikling av trenere, startere, dommere og andre funksjonærer med fokus på å holde unge ressurspersoner i miljøet over tid
- Vi vil bli flinkere til å synliggjøre breddearbeidet eksternt og internt
- Vi vil skaffe sponsorer til breddeidretten





**UTØVERE**

## HURTIGLØP BREDDE, TILTAK

### Rekruttering og aktivitet på alle nivåer

- Etablere, måle og følge opp reelt aktivitetsnivå i klubber og kretser, hvor all aktivitet er inkludert
- Lage en mal for skøyteskole/rekruttering og aktivitetshefte til forskjellige nivåer
- Etablere samarbeid mellom barnehage/skole lokalt og nasjonalt
- Etablere flere skøyteskoler for voksne
- Få i gang flere lavterskel mosjonsarrangementer
- Sørgje for at alle som vil gå på skøyter får mulighet til å vise seg frem
- Etablere kompetanse på skøyteaktivitet for funksjonshemmede

### Jenteløftet

- Videreføring og utvikling av Jenteløftet
- Få til egne sponsorer rettet inn mot Jenteløftet og annet breddearbeid
- Etablere 5 års handlingsplan

### Nye miljøer og utvikling av eksisterende miljøer

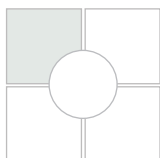
- Utarbeide oversikt over hvilke isflater som egner seg for hurtigløpsaktivitet hvor det ikke er aktivitet i dag
- Støtte aktivt opp om potensielle nye miljøer
- Oppfordre til mer treningssamarbeid mellom krets/klubb
- Etablere trenerpool som inkluderer alle
- Få utnevnt breddeansvarlig i hvert kretsstyre
- Lage en håndbok som synliggjør hvordan en kan starte ny klubb

### Trenerkompetanse og annen kompetanse

- Foreta kartlegging av trenerkompetanse og behov for videre utdanning og tilby kurser som dekker opp i kartlagt behov
- Tilby trenerkurs til eldre utøvere med det som mål å beholde de lenger i idretten
- NSF er aktiv i og initierer nye kurs
- Etablere trenerbank, slik at trenerne får enkel tilgang til forslag på øvelser, gjennomføring og oppfølging
- Etablere mer formelt nettverk mellom trenerne
- Arrangere speakerkurs for yngre generasjoner

### Synliggjøring av bredde internt og eksternt

- Legge ut filmer på You Tube
- Sende inn ferdig reportasje til avisene
- Mer aktivt bruk av internett.
- Tilnærming til TV kanalene (representanter fra skøytesporten presenterer sporten og hva den betyr for de som driver den)
- Lage en mer tydelig og detaljert organisasjonsmodell
- Få til et bedre samarbeid mellom klubber, krets og forbund



**UTØVERE**

## KUNSTLØP BREDDER, HOVEDMÅL

- Etablere formell trenerutdanningsstige – trenerutdanning satt i system
- Redusert frafall, ved å få økt antall eldre utøvere
- Få i gang kunstløpsaktivitet på tre nye isflater (gjelder også eksisterende anlegg hvor det ikke er aktivitet fra før)
- Lage brukerveiledning for nye klubber/nye ledere
- Etablere kompetanse på skøyteaktiviteter for funksjonshemmede

## KUNSTLØP BREDDER, TILTAK

### Trenerutdanning

- Ser til trenerutdanning i Sverige, arbeide for at denne blir implementert i Norge
- Skaffe oversikt over eksisterende trenerkompetanse, og klubbens ønske om videre utdanning
- Trenersamlinger for eldre utøvere som ønsker å gå over i trenerrollen

### Frafall

- Etablere måleenhet og oppfølgingsparameter for frafall, hvor mange utøvere har vi i hvilken aldersgruppe og hvordan utvikler dette seg over tid
- Bedre oppfølging av utøvere i risikozonen
- Suksessfull etablering av alternative konkurransetilbud (Basic, Syncro)

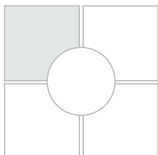
### Få i gang kunstløpsaktivitet på tre nye isflater

- Utarbeide oversikt over hvilke isflater som egner seg for kunstløpsaktivitet hvor det ikke er aktivitet i dag
- Bruke tilgjengelige kanaler for å søke frem alternativ trenerkompetanse på nye isflater
- Støtte aktivt opp om nye miljøer

### Lage brukerveiledning for nye klubber/nye ledere

- Lage informasjon om hvem og hva, NSF, krets, klubb, Idrettsråd, Idrettsetater, isfordeling, lisenser, konkurranser, skøyteskole etc.
- Etablere årshjul for klubber

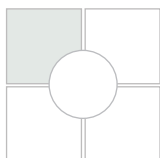


**UTØVERE****ANDRE GRENER BREDDJE, HOVEDMÅL**

- Avklare hvor mye plass inline, kortbane, mosjons- og langløp skal ha i NSF, både med hensyn til aktivitet og økonomisk
- Etablere konkrete mål for hver av grenene med hensyn til aktivitet
- Få fastsatt terminlister for konkurranser i kortbane
- Delta i oppbygging av Norwegian Skating Festival som skøytesportens store mosjonsarrangement
- Etablere Roller Derby aktivitet
- Utvikle ispigging som gren

**ANDRE GRENER BREDDJE, TILTAK**

- Skape god dialog mellom miljøene i de forskjellige grenene og inn mot NSF
- Samarbeid med anleggsutvalg for å få til isflater som er tilrettelagt for kortbane/inline
- Sette opp oversikt over nødvendig sikringsutstyr for kortbaneløp
- Utarbeide mediastrategi for å få oppmerksomhet mot nye grener
- Tilknytte representanter fra Roller Derby miljøet til breddeutvalg andre grener med tanke på å få økt fokus på miljøet i Norge



UTØVERE

## 1.2 SPORTSLIGE MÅL, TOPP HURTIGLØP

### HOVEDMÅL

**Vi skal forbedre vår posisjon til en av verdens 3 beste skøytenasjoner**

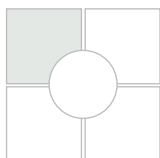
#### Målparameter hovedmål:

|                        |            |                               |
|------------------------|------------|-------------------------------|
| VM enkeltdistanser     | plass 1-16 | kvinner og menn               |
| WC sammenlagt          | plass 1-16 | kvinner og menn               |
| VM allround sammenlagt | plass 1-16 | kvinner og menn               |
| VM sprint sammenlagt   | plass 1-16 | kvinner og menn               |
| VM junior sammenlagt   | plass 1-16 | junior kvinner og junior menn |

Beregner antall poeng for hvert mesterskap der plass 1 gir 16 poeng, plass 2 gir 15 poeng, plass 3 gir 14 poeng, osv.

#### Hovedmål status:

- Norge er i dag rangert som nr. 4 i verden utfra de valgte måleparameterne
- Vi ser at det er flere av måleparameterne vi ikke skårer poeng på
  - Sprint sammenlagt kvinner og menn
  - WC sammenlagt 500m menn
  - WC sammenlagt 500m og 1000m kvinner
  - VM enkelt 500m kvinner



**UTØVERE**

## DELMÅL FOR PERIODEN

### Menn senior

- 2 distanse- og 1 sammenlagt medalje i EM og VM allround hvert år
  - Ytterligere 2 plasseringer blant de 12 beste
- Topp 3 plassering i World Cup sammenlagt hvert år
  - Ytterligere 2 plasseringer blant de 16 beste
- Topp 12 plassering i sprint-VM hvert år
  - Ytterligere 1 plass blant de 16 beste

### Kvinner senior

- Topp 6 plassering i EM og topp 10 plassering i VM allround hvert år
  - Ytterligere 1 plass blant de 12 beste
- Topp 6 plassering i World Cup sammenlagt hvert år
  - Ytterligere 1 plass blant de 16 beste
- Topp 12 plassering i sprint-VM hvert år
  - Ytterligere 1 plass blant de 16 beste



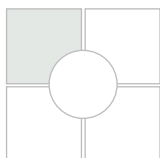
### Junior

- Topp 3 plassering i Junior VM for junior menn
- Topp 6 plassering i Junior VM for junior kvinner
- Løpere med pallplasseringer i Junior WC for både junior kvinner og junior menn
- Topp 3 plassering på hvert alderstrinn i internasjonale konkurranser for aldersbestemte utøvere

## TILTAK, TOPP HURTIGLØP

Utarbeide en helhetlig plan for utvikling av Hurtigløp toppidrett mot OL 2014/2018

- Flere trenere på plass
- Tett samarbeid mellom forbundstrenere og region/krets/klubb team trenere
- Trenere med ansvar for oppfølging av utøvere som ikke kvalifiserer til representasjon eller er skadet
- Lagbygging/lagfølelse
- Profilbygging – merkevare
- Bygge Team 2014 og Team 2018
  - Elite, Team 2014 og Talent lag
- Utvikle og styrke samarbeid med region/krets/klubb team
  - Trenerpool og trenerforum
- Sikre bedre flyt av treningsfaglig kompetanse fra forbund til regioner og klubber
  - Trenerpool og trenerforum
- Legge til rette for satsing både på sammenlagt-løpere og distansespesialister
  - Lag bestående av jenter og gutter, alle distanser
- Videreutvikle samarbeid med Olympiatoppen



UTØVERE

## 1.3 SPORTSLIGE MÅL, TOPP KUNSTLØP

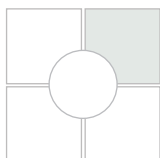
### HOVEDMÅL

- Deltagelse i OL 2014
- Større bredde i toppen med 6 løpere som behersker 1-5 trippel hopp
- Finaleplass i VM
- Topp 15 EM
- Topp 20 Junior VM
- Topp 10 plassering i ISU Junior Grand Prix
- Minst fem topp 10 plasseringer i internasjonale ISU stevner
- Minst to medaljer i Nordics
- Minst tre medaljer i internasjonale klubbstevner
- Prosjekt mot Ungdoms OL 2016
- Topp 10 Ungdoms OL 2016

### SPORTSLIGE TILTAK, TOPP KUNSTLØP

- Sikre bedre flyt av treningsfaglig kompetanse fra forbund til klubber
- Videreutvikle samarbeid med Olympiatoppen
  - Videreføre Sonja Henie-prosjektet
  - Spisset elitesatsing
  - Talentsamlinger





## ANLEGG

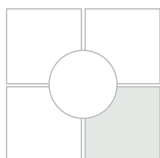
# 2. ANLEGG

## 2.1 HOVEDMÅL

- Det skal være minst ett 400 meters kunstis anlegg i hvert fylke, samt minst en 400 meters skøytehall i hver landsdel
- Senest i løpet av 2022 skal det være bygget flere fullskala skøytehallen, med plass til 400 meters hurtigløpsbane i de store byene; Oslo, Bergen, Trondheim og Tromsø
- Utvikle flere kunstfrosne skøytebaner og ishaller av ulike størrelser og karakterer over hele landet
- Etablere anlegg for rulleskøyter/inline
- Støtte opp om eksisterende anlegg/skøytebaner
- Utarbeide en anleggsmanual for forskjellige typer anlegg
- Videreføre det strategiske samarbeidet med andre isforbund for å legge til rette for flere isanlegg landet rundt
- Utarbeidelse av Norges Skøyteforbunds anleggspolitiske dokument innen 2012
  - Dokumentet skal være en grundig beskrivelse av hvordan anleggsstrategien skal gjennomføres, hvorfor prioriteringer gjøres, og inneholde beskrivelser og tips om hvordan forskjellige anleggsprosjekter kan gjennomføres
  - Det anleggspolitiske dokumentet skal fremlegges og behandles på ledermøtet i 2012

## 2.2 TILTAK

- Anleggsutvalget er et ressursutvalg for klubber og kretser i skøyte-Norge, med hovedmål om å bidra i ideutvikling, med kontakter og nettverk, informasjon om planlegging og bygging, drift av alle typer anlegg knyttet til Norges Skøyteforbunds virksomhet
- Være aktiv idrettspolitisk deltager i anleggsdebatten i de respektive regioner. Arbeide for økt kontakt med myndigheter og det politiske miljøet i den hensikt å skape større forståelse og kompetanse for anleggsbehov til grenene i skøytesporten.
- Jobbe for og utvikle samarbeidet med de andre isidrettene, bandy, curling og ishockey
- Være et utadrettet utvalg, i den hensikt å kommunisere ut i egen organisasjon de prioriterte som til enhver tid synes nødvendig og som gir forutsigbarhet
- Støtte opp om arbeid i klubber og kretser for etablering av nye anlegg, og oppgradering samt videreutvikling av eksisterende anlegg
- Sørge for å ha kontakter til alle aktuelle kompetanseområder for planlegging, bygging og drift av alle typer anlegg knyttet til NSF
- Komme med en prioritert liste i løpet av desember 2011 over hvilke anlegg NSF skal støtte



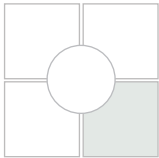
## ORGANISASJON

# 3. ORGANISASJON

## 3.1 ARRANGEMENTER, HOVEDMÅL

- Sikre at Norge blir tildelt internasjonale mesterskap og stevner regelmessig
- Sikre at arrangementer blir gjennomført på en sikker, korrekt og rettferdig måte
- Fornye og utvikle nye stevner og arrangementer
- Øke underholdningsverdien av stevner og arrangementer
- Sikre god økonomisk styring og kontroll på våre arrangementer
- Styrke og utvikle inntektsgrunnlaget for våre arrangementer
- Få en fungerende funksjonærstab i internasjonale kunstløpsarrangementer i Norge





## ORGANISASJON

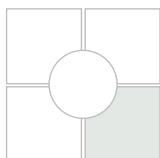
### 3.2 ARRANGEMENTER, TILTAK

#### Internasjonalt

- Evaluere gjennomførte ISU mesterskap og WC for forbedringer
- Bidra til videreutvikle vertskapsrollen for ISU mesterskap og WC
- Søke ISU om minst 1 internasjonalt mesterskap hvert år. Påta oss WC i den grad det er nødvendig for å få de internasjonale mesterskap vi ønsker
- Legge en langsiktig strategi for å sikre at NSF får tildelt internasjonal Junior Grand Prix i kunstløp innen 2015
- Være representert på internasjonale mesterskap
- Påvirke og medvirke til at ISU utvikler og tilpasser nye øvelser og konkurranseformer
- Bidra til fornyelse i presentasjonen av skøytesporten i media (spesielt hurtigløp), samt bidra til å gjøre kunstløp synlig i media
- Påvirke at skøyter blir sendt på den mest attraktive sendeflaten (NRK1)

#### Nasjonalt

- Forbedre Norgescup- produktet, få inn sponsor, økte pengepremier, bedre økonomi på produktet
- Organisering av NC, mer attraktive stevner
- Søke å utvikle og prøve nye øvelser og konkurranseformer i stevner, internasjonale, nasjonal og kretsløp, som arrangeres i Norge
- Bidra til fornyelse i presentasjonen av skøytesporten i media (spesielt hurtigløp)
- Internt starte arbeidet med å lage en arrangementsveileder for klubber i hurtigløp
- Rekruttere personer som kan bidra ved internasjonale kunstløpsarrangement
- Bedre kompetanseflyten på arrangementsiden i kunstløp



## ORGANISASJON

### 3.3 KOMPETANSE, HOVEDMÅL

- Sikre at NSF's virksomhet, planer og økonomi gir forbundets organisasjon den nødvendige kapasitet og kompetanse
- Arbeide for at det utvikles tilbud om videregående skoletilbud med spisset toppidrett for skøyter i hver landsdel
- Legge til rette for å kombinere toppidrett og høyere utdanning

#### **Dommere/Startere/TDer/spesialister/kontrollere:**

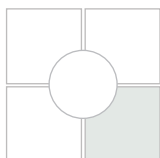
- Kurstilbudet for trenere og ledere, dommere, startere, TDer, tekniske spesialister og kontrollere skal videreutvikles
- Øke kompetansen for kontrollere, dommere og spesialister på både nasjonalt og internasjonalt nivå innen kunsthopp

#### **Trenere/ledere**

- Utvikle ny utdanningsstige, trenerløype, med materiell for trenere iht. til NIFs kriterier innen sommeren 2012. Gjennomføre pilotkurs i.l.a. 2012
- Minst to trenere skal kunne undervise i grunnleggende Syncro
- Utdanne flere trenere som holder internasjonalt nivå
- Styrke og utvikle arbeidet med Olympiatoppen og andre kompetansemiljøer
- Medvirke til at ledere og trenere tilføres kompetanse innen kosthold og helse gjennom kursvirksomhet i NIF
- Klubbene skal ha tilgang til Dartfish eller annet analyseprogram innen 2012

#### **Internasjonal virksomhet**

- Norge skal til enhver tid påvirke utviklingen av skøytesporten internasjonalt
- Sikre Norges Skøyteforbund representasjon i ISUs sentrale organer og arrangementer
- Delta aktivt i utdanning av ISU-godkjente funksjonærer, eksperter og teknisk personell



## ORGANISASJON

### 3.4 KOMPETANSE, TILTAK

#### Dommere/spesialister/kontrollere/tidtakere/startere:

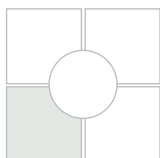
- Arrangere minst ett kompetansehevingseminar hvert år innen kunstløp
- Utdanne minst 3 nye kunstløpsdommere og/ eller spesialister/ kontrollere/ cuttere på nasjonalt nivå
- Årlig avholde kurs på kretsplan for (nye) dommere og tidtagere i hurtigløp
- Årlig avholde nasjonale kurs for utdanning av nye overdommere og startere i hurtigløp
- Gjennomføre minst 1 oppfølgingskurs årlig for startere, dommere og TD, herunder rutiner og rapportering
- Sørge for at kursmateriell og dokumentasjon er lett tilgjengelig
- Gjennomføring av opplæring/kurs i mindre moduler når personer er samlet, for eksempel treningskveld

#### Trenere/ledere

- Invitere anerkjente utenlandske trenere minst en gang pr. år til trenersamlinger
- Benytte ISUs trenerutdanningstilbud for Syncro
- Utvikle utdanningsstige for trenere og oppdatere teoretisk materiell for trenerutdanning
- NSF arrangerer opplæring anvendelse av analyseprogram
- NSF opprettholder og videreutvikler samarbeidet med Olympiatoppen
- Avholde overføringsseminar basert på ervervet kunnskap fra ISU- prosjektet minst en gang pr. år
- NSF arrangerer kompetansehevingseminar om kosthold og helse

#### Internasjonal virksomhet

- Sikre Norges Skøyteforbund representasjon i ISUs sentrale organer og arrangementer
- Delta aktivt i utdanning av ISU- godkjente funksjonærer, eksperter, teknisk personell
- Delta på ISUs kurs for overdommere og startere i hurtigløp
- Delta på ISUs møter og kongresser og andre fora
- Delta på ISUs kurs for kontrollere, dommere og spesialister i kunstløp hvert år
- Få minst en godkjent ISU teknisk spesialist og en internasjonal kontrollør



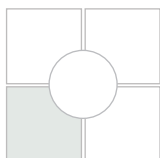
## ØKONOMI

## 4. ØKONOMI OG MARKED

### 4.1 ØKONOMI OG MARKED, HOVEDMÅL

- NSF's økonomi skal muliggjøre forbundets mål og strategi
- NSF's økonomi skal preges av god styring og kontroll
- NSF's virksomhet skal preges av nøkternhet og kostnadsbevissthet
- NSF's sponsorinntekter skal økes med 30% fra dagens nivå innen 2013
- NSF's egenkapital skal økes fra det nåværende nivået og skal som et minimum være tilstrekkelig til å dekke seks måneders lønn, honorarer og sosiale kostnader
- NSF skal være den mest profesjonelle sponsorpartner i norsk idrett
- NSF skal ha en offensiv arrangementsstrategi
- NSF skal øke medlemsgrunnlaget, og øke sine tilskudd
- Videreutvikle NSF's IT plattform, herunder ta i bruk Sportsadmin for medlemsadministrasjon og arrangementer

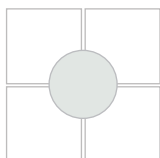




## ØKONOMI

### 4.2 ØKONOMI OG MARKED, TILTAK

- NSF skal ha en klart definert sponsorstrategi
- NSF's sponsorer skal ha en dokumentert oppfølgingsplan
- NSF skal arbeide systematisk for å inngå nye langsiktige sponsoravtaler som overlapper de eksisterende
- NSF skal ha klart definert budsjettansvar og avklarte fullmakter
- NSF skal arbeide målrettet for å øke arrangementsinntektene
- Implementere SportsAdmin, idrettens standardiserte løsninger for
  - Medlemsregistrering
  - Lisenser
  - Arrangementer



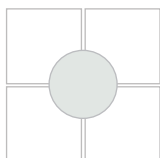
## KOMMUNIKASJON

# 5. KOMMUNIKASJON

## 5.1 KOMMUNIKASJON, HOVEDMÅL

- Bekjentgjøre og forankre visjon og verdier i hele organisasjonen
- Kommunikasjonen og vår adferd skal bygges på våre verdier
- Vi skal opptre raskt, åpent og tydelig i vår kommunikasjon internt og eksternt
- Vi skal styrke vår merkevare gjennom måten vi fremstår på og gjennom at skøytesporten er synlig i alle mediekkanaler





## KOMMUNIKASJON

### 5.2 TILTAK FOR PLANPERIODEN

- Engasjere kommunikasjons-/presseansvarlig
- Utarbeide kommunikasjonsplan med ansvar (sesong)
- Skal jobbe for å presentere produktet bedre (TV)
- Medietrening for utøvere/tillitsvalgte
- Jobbe for å få mer dekning i riksdekkende medier
- Bedre verktøy/malverk (pressemeldinger etc)
- Oppdatere mediaguide for kretser og klubber
- Utnytte ny webplattform (nyheter, terminlister, løperprofiler/blogg)
- Intranettløsning for klubber/kretser
- Bedre info/kommunikasjon i forbindelse med mesterskap
- Bruke kompetansen til sponsorer og egen organisasjon
- Utvikle slagord og tydelig profil («Raskeste sport på landjorda»)